

2021

西安汽车职业大学
毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

西安汽车职业大学

2021年12月

目录

西安汽车职业大学概况.....	3
报告编制说明.....	4
报告数据来源.....	4
第一章 2021 届毕业生基本情况.....	5
1.1 总毕业生人数.....	5
1.2 毕业生的性别结构.....	5
1.3 毕业生的生源结构.....	5
1.4 各学院及专业毕业生人数.....	6
第二章 毕业生毕业去向落实.....	8
2.1 毕业生的毕业去向落实率.....	8
2.1.1 毕业生的毕业去向落实率.....	8
2.1.2 各类毕业生的毕业去向落实率.....	8
2.1.3 各学院及专业的毕业去向落实率.....	9
2.2 毕业去向分布.....	10
2.2.1 毕业去向分布.....	10
2.3 毕业生的升学情况.....	11
2.3.1 毕业生的升学比例.....	11
2.3.2 各学院及专业升学比例.....	11
2.4 职业资格证书获得情况.....	13
2.4.1 毕业生获得职业资格证书的比例.....	13
第三章 毕业去向分析调查.....	14
3.1 求职信息获取途径.....	14
3.2 毕业生薪酬.....	14
3.3 毕业生就业稳定情况.....	15
3.4 毕业生择业关注因素.....	15
3.5 毕业生对发展前景的态度.....	16
3.6 毕业生创业意愿.....	16
3.7 毕业生签约单位匹配度调查.....	17
3.8 毕业生对用人单位评价.....	17
3.9 毕业生希望用人单位加强项目.....	18
3.10 毕业生在就业中最不容易适应的就业历程.....	18
3.11 毕业生在就业中存在问题.....	19
3.12 毕业生在学校期间的最大收获.....	19
3.13 毕业生认为学校就业课程对就业的指导作用.....	20
3.14 毕业生认为学校的课程设置是否合理.....	20
3.15 毕业生希望学校进一步加强的专业学习.....	21
3.16 毕业生希望学校进一步加强的就业工作.....	21
3.17 对就业服务满意度.....	22
第四章 就业发展趋势分析.....	23

4.1 毕业生人数变化趋势.....	23
4.2 毕业去向落实率变化趋势.....	23
4.3 毕业去向变化趋势.....	24
4.4 各专业毕业落实率变化趋势.....	24
4.5 就业地区变化趋势.....	25
第五章 就业主要工作措施及特点.....	27
5.1 校领导高度重视，切实加强对毕业生就业工作的领导.....	27
5.2 召开毕业生工作会议，加强毕业生的思想教育工作.....	27
5.3 积极开展毕业生回访工作，了解用人单位的信息反馈.....	28
5.4 支援西部、“三支一扶”工作显示成效.....	28
5.5 加强就业指导课教研活动，提高就业指导水平.....	28
5.6 做好毕业生就业相关文字及推荐材料的准备指导工作.....	29
5.7 积极主动与用人单位沟通，进一步拓宽就业渠道.....	29
5.8 重点关注家庭经济困难毕业生的就业工作.....	29
5.9 今后努力方向.....	30

前言

西安汽车职业大学概况

西安汽车职业大学是全国首批本科层次职业教育试点院校、陕西省唯一以汽车命名的省属本科层次职业大学，是“陕西省教育系统文明校园”。学校创办于1987年，2004年经陕西省人民政府批准、教育部备案，成为全日制普通高等院校，更名为西安汽车科技职业学院；2018年12月经教育部批准升格为本科层次职业学校——西安汽车科技职业学院（本科）；2019年5月经教育部批准更名为西安汽车职业大学。

学校坚持“以人为本，开拓创新，注重应用，特色鲜明”的办学理念，致力于“培养一流职业人才，助力民族汽车工业”的目标，立足陕西、面向西部，辐射全国，重点服务地方区域经济和社会发展；学校以工为主，工、管、经、文等多学科协调发展，为满足地方和区域经济建设与社会发展和更高质量、更充分的就业需要，为汽车产业、轨道交通产业、电子信息产业及其相关产业发展的需要，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和高层次技术技能人才。

学校由临潼校区和白鹿原校区两个校区组成，总占地1045亩，校舍建筑面积38万平方米；有汽车构造实验实训室、新能源汽车实验实训基地、轨道交通基地等校内实习基地及实验室78个，校外实习实训基地37个；有全国大学唯一、西北地区唯一的国际标准F3赛道和卡丁车赛道。

学校积极创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学机制，将企业生产的关键技术、企业生产程序、企业生产环境、企业文化等纳入教学之中，实现全方位、深层次的校企融合、工学结合，培养高素质技能型人才。学校开设车辆工程、新能源汽车工程、智能制造工程、汽车服务工程、汽车电子技术、工业机器人技术、市场营销、物流管理等43个本、专科专业。学校在汽车技术、机械制造、汽车电子、轨道交通、道路桥梁等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、经、文多学科协调发展的布局。

学校构建了“素质教育平台+专业课程群+实习实训基地”的育人模式，坚持校内实训基地教育与校外实训基地教育相结合，课程实验实训与课外自主创新学习相结合，校内专业技能竞赛与校外各项大赛相结合，专业知识学习与获取专业资格证书相结合，传统道德教育与基本素质教育相结合。建校以来，学校先后获得了“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、“陕西省社会力量办学十佳单位”、“中国十大专业特色民办院校”、“全国就业十佳民办院校”、“中国汽车科技示范民办院校”等荣誉称号。

报告编制说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面系统反映学校毕业生就业工作情况，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，西安汽车职业大学根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《陕西省教育厅关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（陕教[2021]195号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为安排招生计划、经费拨款、专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制，不断优化人才培养结构，提高培养质量，增强毕业生的就业创业能力。

报告数据来源

本次《西安汽车职业大学2021届毕业生就业质量年度报告》中的数据统计截止日期为2021年9月1日。报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生数量和结构、毕业去向落实率、就业去向等基本数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。
2. 校园招聘会数量、结构等数据来源于西安汽车职业大学就业指导中心办公室。
3. 毕业生求职途径、就业前景预估、签约匹配度以及对就业工作满意度等数据来源于学校开展的《2021届毕业生就业跟踪调查表》。

第一章 2021 届毕业生基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的总人数、生源结构、各专业毕业人数等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

西安汽车职业大学 2021 届毕业生人数为 1637 人。从性别结构来看，男生 1416 人，占比 86.5%，女生 221 人，占比 13.5%，男女比约为 7: 1。从生源结构来看，毕业生以陕西省（49.18%）生源为主。从学院专业结构来看，本校 2021 届毕业生分布在电子信息工程学院、轨道交通工程学院、交通与运输工程学院、经济管理学院、汽车工程学院、设计与艺术学院、新能源汽车学院、智能制造工程学院等 8 个学院，汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路客运乘务、汽车运用与维修技术、汽车电子技术、机械制造与自动化、汽车运用与维修技术等 30 个专业。

1.1 总毕业生人数

西安汽车职业大学 2021 届总毕业生人数为 1637 人。

1.2 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 86.5%；女生占 13.5%。男生占比高于女生。

表 1.1 毕业生性别结构

性别	人数	占比
男	1416	86.50%
女	221	13.50%
合计	1637	100.00%

1.3 毕业生的生源结构

从生源结构来看，毕业生共覆盖 21 个省份，以陕西省（49.18%）生源为主。

表 1.2 毕业生生源结构

核对	人数	占比
安徽省	4	0.24%
甘肃省	123	7.51%
广东省	3	0.18%
贵州省	20	1.22%
海南省	2	0.12%
河北省	1	0.06%

河南省	33	2.02%
湖北省	1	0.06%
江苏省	1	0.06%
江西省	2	0.12%
内蒙古	13	0.79%
宁夏	127	7.76%
青海省	83	5.07%
山东省	2	0.12%
山西省	206	12.58%
陕西省	805	49.18%
四川省	12	0.73%
天津市	1	0.06%
新疆	196	11.97%
云南省	1	0.06%
重庆市	1	0.06%

1.4 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 8 个学院, 其中规模较大的学院是汽车工程学院、轨道交通工程学院、新能源汽车学院。

表 1.3 各学院毕业生人数分布

所在院系	人数
电子信息工程学院	137
轨道交通工程学院	357
交通与运输工程学院	9
经济管理学院	134
汽车工程学院	551
设计与艺术学院	9
新能源汽车学院	361
智能制造工程学院	79
总计	1637

本校 2021 届毕业生分布在 30 个专业, 其中规模较大的专业是汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理、汽车运用与维修技术、汽车电子技术等专业。

表 1.4 各专业毕业生人数分布

专业	总人数
保险	5
城市轨道交通车辆技术	12
城市轨道交通工程技术	14
城市轨道交通机电技术	11
城市轨道交通运营管理	141
道路桥梁工程技术	7
道路养护与管理	2
道路运输与路政管理	18
电梯工程技术	6
电子竞技运动与管理	12
高速铁路客运乘务	103
工业机器人技术	4
广告设计与制作	9
会计	30
机电一体化技术	19
机械制造与自动化	19
汽车车身维修技术	1
汽车电子技术	133
汽车改装技术	17
汽车检测与维修技术	291
汽车营销与服务	31
汽车运用与维修技术	188
汽车制造与装配技术	27
汽车智能技术	4
铁道机车	87
铁路物流管理	12
无人机应用技术	7
物流管理	35
新能源汽车技术	289
新能源汽车运用与维修	103
合计	1637

第二章 毕业生毕业去向落实

毕业生的就业去向落实反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业去向落实率及毕业去向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

毕业生就业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

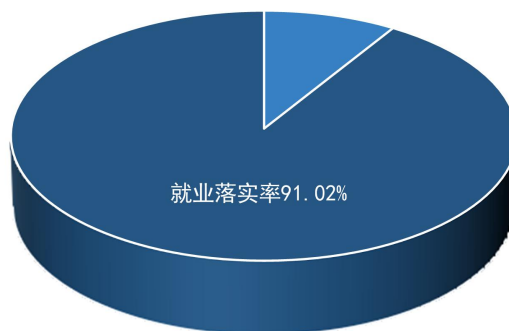
截至2021年9月1日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为91.02%，毕业生毕业落实情况较好。具体到毕业去向来看，本校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”（76.73%）为主，“签劳动合同形式就业”的比例是4.52%，“专科升普通本科”的比例为4.64%，“自由职业”的比例为2.81%，“应征义务兵”的比例是2.02%，“自主创业”的比例是0.24%，“三支一扶”的比例是0.06%；未就业的毕业生中，“求职签约中”、“不就业拟升学”、“暂不就业”、的比例分别为7.45%、1.04%、0.48%。暂不就业人群中，部分毕业生在准备创业、参加公招考试、或因身体原因选择暂时不就业。

2.1 毕业生的毕业去向落实率

2.1.1 毕业生的毕业去向落实率

截至2021年9月1日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为91.02%，绝大多数毕业生已落实就业。

图2.1 毕业生就业落实率



2.1.2 各类毕业生的毕业去向落实率

本校2021届毕业生中，男生的毕业去向落实率为90.96%，女生的毕业去向落实率为91.40%。

表 2.1 男女生毕业去向落实率

性别	人数	就业人数	毕业去向落实率

男	1416	1288	90.96%
女	221	202	91.40%

2.1.3 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届大部分学院的毕业去向落实率在九成以上，其中毕业去向落实率最高的学院是智能制造工程学院（97.47%）。

所在院系	毕业落实人数	毕业去向落实率
电子信息工程学院	110	80.29%
轨道交通工程学院	334	93.56%
交通与运输工程学院	7	77.78%
经济管理学院	118	88.06%
汽车工程学院	515	93.47%
设计与艺术学院	8	88.89%
新能源汽车学院	321	88.92%
智能制造工程学院	77	97.47%
合计	1490	91.02%

本校 2021 届各专业毕业去向落实率大部分在 85%及以上，其中毕业去向落实率最高的专业保险、城市轨道交通工程技术、道路养护与管理、汽车制造与装配技术、汽车智能技术、铁路物流管理（均为 100%）。

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
保险	5	5	100.00%
城市轨道交通车辆技术	12	11	91.67%
城市轨道交通工程技术	14	14	100.00%
城市轨道交通机电技术	11	9	81.82%
城市轨道交通运营管理	141	136	96.45%
道路桥梁工程技术	7	5	71.43%
道路养护与管理	2	2	100.00%
道路运输与路政管理	18	17	94.44%
电梯工程技术	6	5	83.33%
电子竞技运动与管理	12	9	75.00%

高速铁路客运乘务	103	96	93.20%
工业机器人技术	4	4	100.00%
广告设计与制作	9	8	88.89%
会计	30	23	76.67%
机电一体化技术	19	18	94.74%
机械制造与自动化	19	19	100.00%
汽车车身维修技术	1	1	100.00%
汽车电子技术	133	106	79.70%
汽车改装技术	17	15	88.24%
汽车检测与维修技术	291	272	93.47%
汽车营销与服务	31	27	87.10%
汽车运用与维修技术	188	184	97.87%
汽车制造与装配技术	27	27	100.00%
汽车智能技术	4	4	100.00%
铁道机车	87	78	89.66%
铁路物流管理	12	12	100.00%
无人机应用技术	7	4	57.14%
物流管理	35	30	85.71%
新能源汽车技术	289	257	88.93%
新能源汽车运用与维修	103	92	89.32%
合计	1637	1490	91.02%

2.2 毕业去向分布

2.2.1 毕业去向分布

表 2.4 毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
不就业拟升学	17	1.04%
拟参加公招考试	3	0.18%
拟创业	1	0.06%
拟应征入伍	1	0.06%
签就业协议形式就业	1256	76.73%
签劳动合同形式就业	74	4.52%

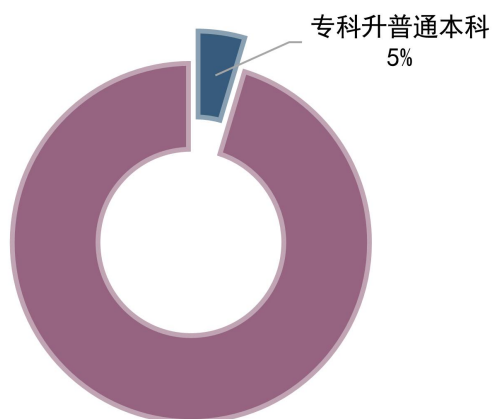
签约中	2	0.12%
求职中	120	7.33%
三支一扶	1	0.06%
应征义务兵	33	2.02%
暂不就业	3	0.18%
专科升普通本科	76	4.64%
自由职业	46	2.81%
自主创业	4	0.24%
总计	1637	100.00%

2.3 毕业生的升学情况

2.3.1 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 4.64%。

图2.1 毕业生的升学比例



2.3.2 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是智能制造工程学院（8.86%）、电子信息工程学院（8.03%），升学比例较低的学院是交通与运输工程学院、设计与艺术学院。

表 2.5 各学院升学比例

所在院系	人数	升学人数	所占比例
电子信息工程学院	137	11	8.03%
轨道交通工程学院	357	18	5.04%
交通与运输工程学院	9	0	0.00%

经济管理学院	134	8	5.97%
汽车工程学院	551	20	3.63%
设计与艺术学院	9	0	0.00%
新能源汽车学院	361	12	3.32%
智能制造工程学院	79	7	8.86%
总计	1637	76	4.64%

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是汽车智能技术(75.00%)、城市轨道交通机电技术(27.27%) 工业机器人技术 (25.00%) 、机电一体化技术 (21.05%)

表 2.6 各专业升学比例

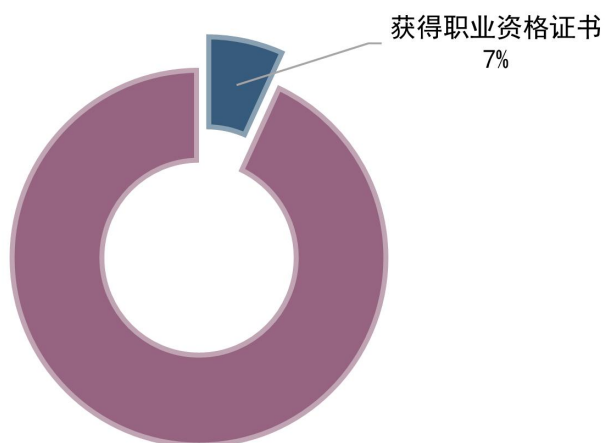
专业	总人数	升学人数	所占比例
保险	5	1	20.00%
城市轨道交通工程技术	14	2	14.29%
城市轨道交通机电技术	11	3	27.27%
城市轨道交通运营管理	141	10	7.09%
道路运输与路政管理	18	1	5.56%
电子竞技运动与管理	12	1	8.33%
高速铁路客运乘务	103	5	4.85%
工业机器人技术	4	1	25.00%
会计	30	2	6.67%
机电一体化技术	19	4	21.05%
汽车电子技术	133	4	3.01%
汽车改装技术	17	1	5.88%
汽车检测与维修技术	291	15	5.15%
汽车营销与服务	31	1	3.23%
汽车运用与维修技术	188	4	2.13%
汽车制造与装配技术	27	2	7.41%
汽车智能技术	4	3	75.00%
铁道机车	87	1	1.15%
物流管理	35	3	8.57%
新能源汽车技术	289	8	2.77%
新能源汽车运用与维修	103	4	3.88%
总计	1637	76	4.64%

2.4 职业资格证书获得情况

2.4.1 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2021 届毕业生获得职业资格证书的比例为 6.84%。

图2.3 获得职业资格证书

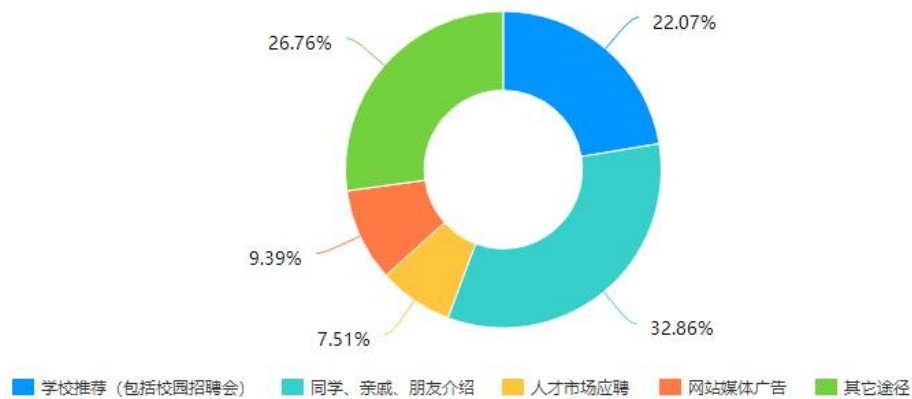


第三章 就业分析调查

3.1 求职信息获取途径

根据对本校毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.1 所示。

图3.1 毕业生求职信息获取途径

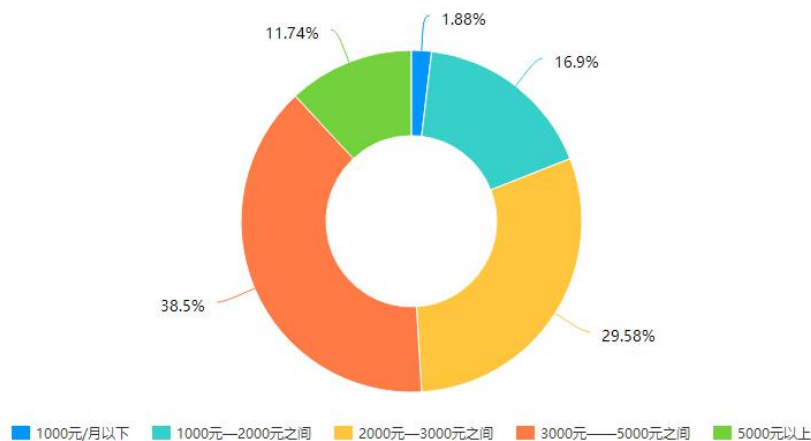


从图 3.1 可以看出，本届毕业生求职信息获得的主要途径是通过学校推荐（包括校园招聘）和同学、亲戚、朋友介绍及一些其他途径。

3.2 毕业生薪酬

根据对本校毕业生“你目前的薪酬”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.2 所示。

图3.2 毕业生薪酬

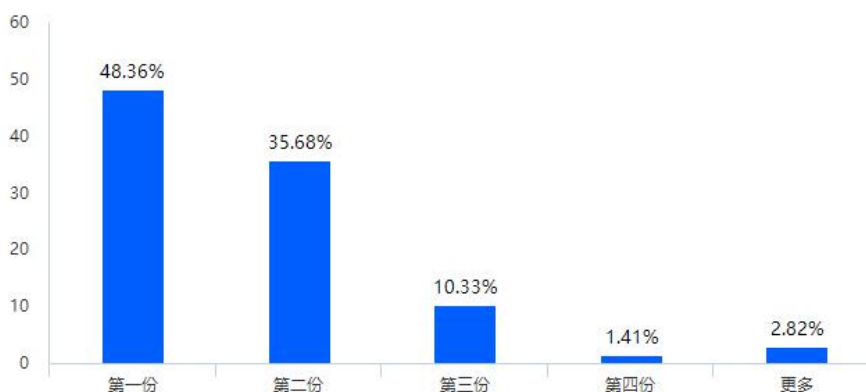


本届毕业生在毕业初期的薪酬主要集中在 3000-5000 元（38.5%）、2000-3000 元（29.58%）范围之内。

3.3 毕业生就业稳定情况

根据对本校毕业生“目前从事的工作是就业以来第几份工作”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.3 所示。

图3.3 毕业生就业稳定情况

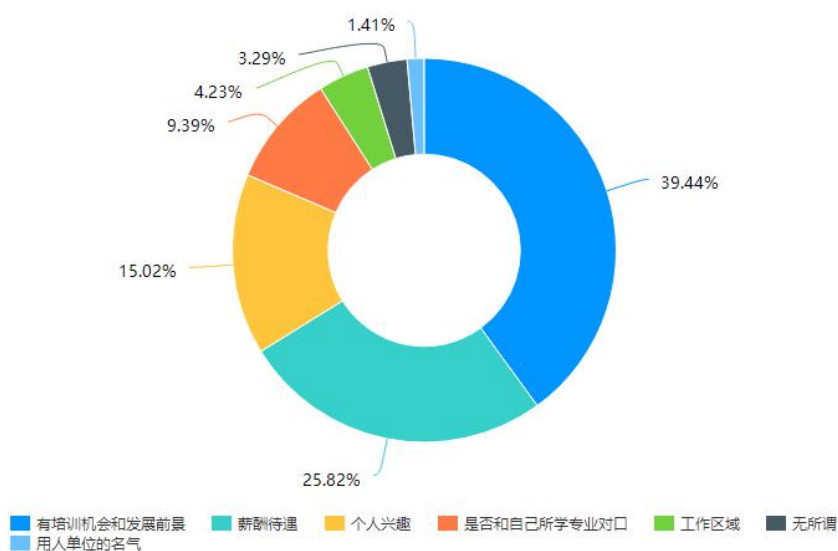


2021 届毕业生在本次报告统计时，48.36%的毕业生还未更换工作，有 35.68%的毕业生更换了一次工作，少数毕业生更换工作次数较多，大部分毕业生就业情况比较稳定。

3.4 毕业生择业关注因素

根据对本校 2021 届毕业生“在选择工作时，你最关注的因素调查统计，结果如图 3.4 所示。

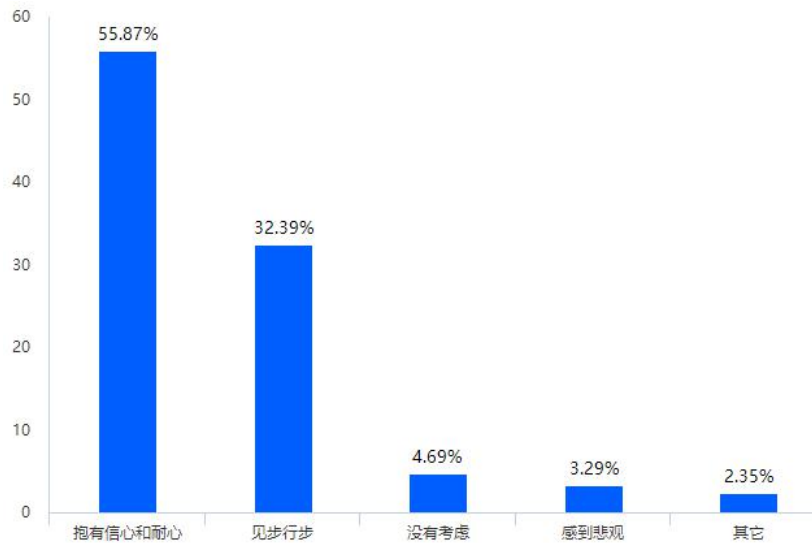
图3.4 毕业生择业关注因素



从图 3.4 可以看出，2021 届毕业生择业是比较关注的因素有培训机会和发展前景（39.44%）、薪酬待遇（25.82%）和个人兴趣（15.02%）。

3.5 毕业生对发展前景的态度

图3.5 毕业生对发展前景的态度

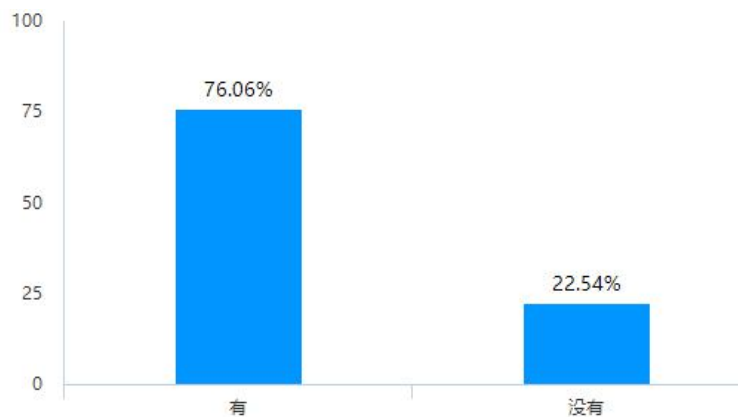


虽然近两年疫情对毕业生就业造成了较大困难，但是本届大部分毕业生（55.87%）对就业发展前景抱有信心和耐心。

3.6 毕业生创业意愿

根据对本校毕业生“是否考虑过自主创业”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.6 所示

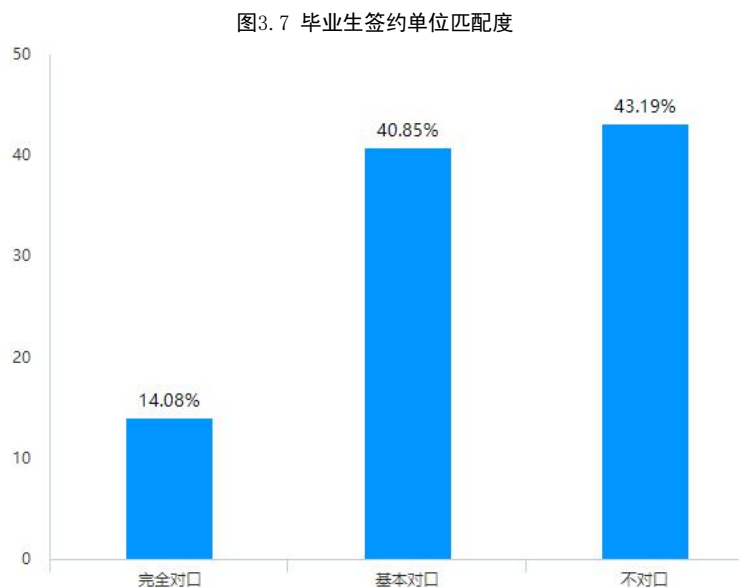
图3.6 毕业生创业意愿



虽然本届毕业生创业人数占比比较小，但从图 3.6 可以看出，大部分毕业生都有考虑过自主创业，今后学校将更加关注和加大毕业生创业指导工作。

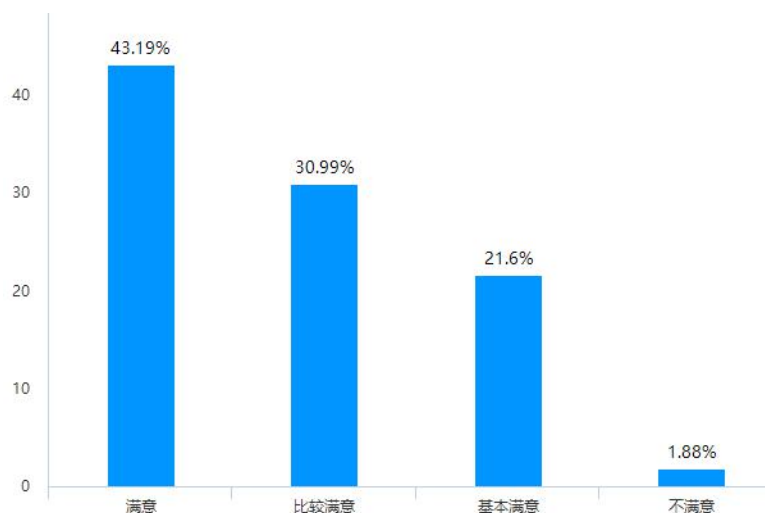
3.7 毕业生签约单位匹配度调查

调查显示，超过五成的毕业生表示自己找到的工作与所学专业匹配，其中认为签约单位提供的职位与所学专业完全匹配占 14.08%，基本匹配占 40.85%。认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况占 43.19%，如图 3.7 所示。



3.8 毕业生对用人单位评价

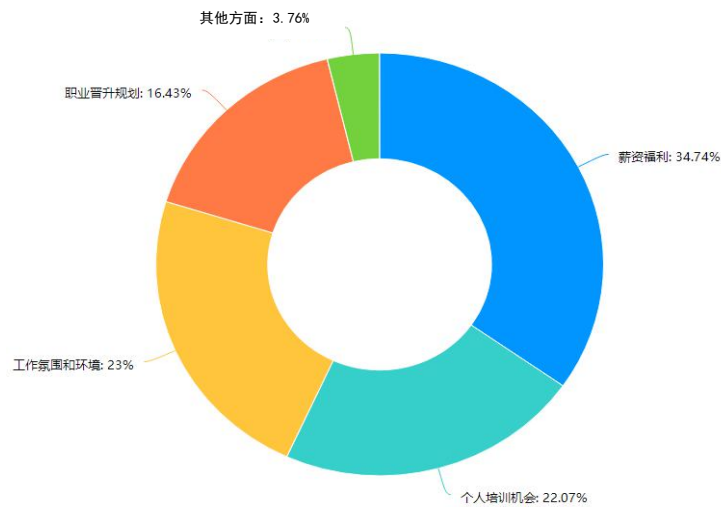
图3.8 毕业生对用人单位满意度



2021 届将近八成毕业生都对用人单位做出了满意的评价，其中满意占比 43.19%、比较满意占比 30.99%，具体如上图 3.8 所示。

3.9 毕业生希望用人单位加强项目

图3.9 毕业生希望用人单位加强项目

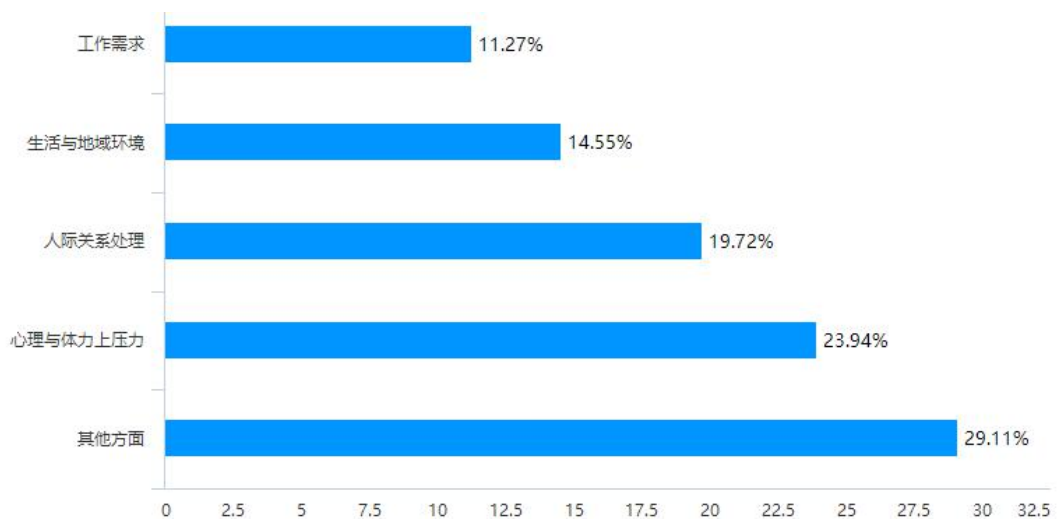


调查显示毕业生希望用人单位今后多加“强薪资福利”、“个人培训机会”、“工作氛围和环境及职业晋升规划”等项目。

3.10 毕业生在就业中最不容易适应的就业历程

根据对本校毕业生“根据自己的就业历程，您觉得自己最不容易适应的是？”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.10 所示

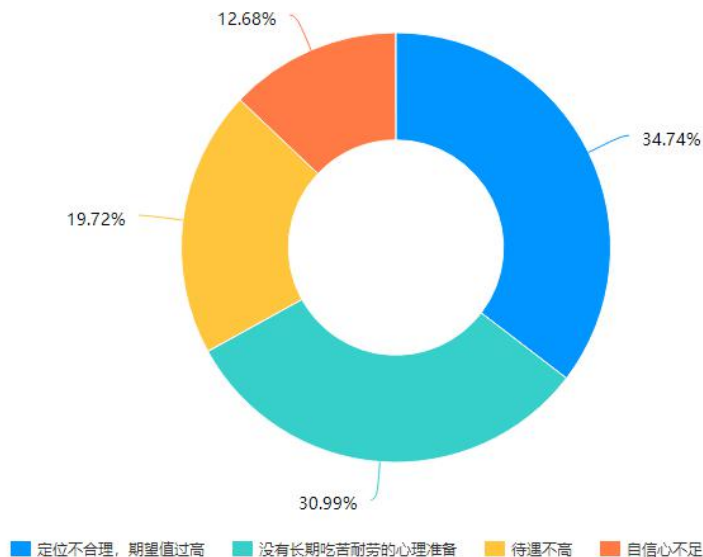
图3.10 毕业生在就业中最不容易适应的就业历程



从上图可以看出毕业生在就业过程中不容易适应的方面主要集中在“心理与体力上压力”、“人际关系”及“其他方面”。

3.11 毕业生在就业中存在问题

图3.11 毕业生在就业中存在问题

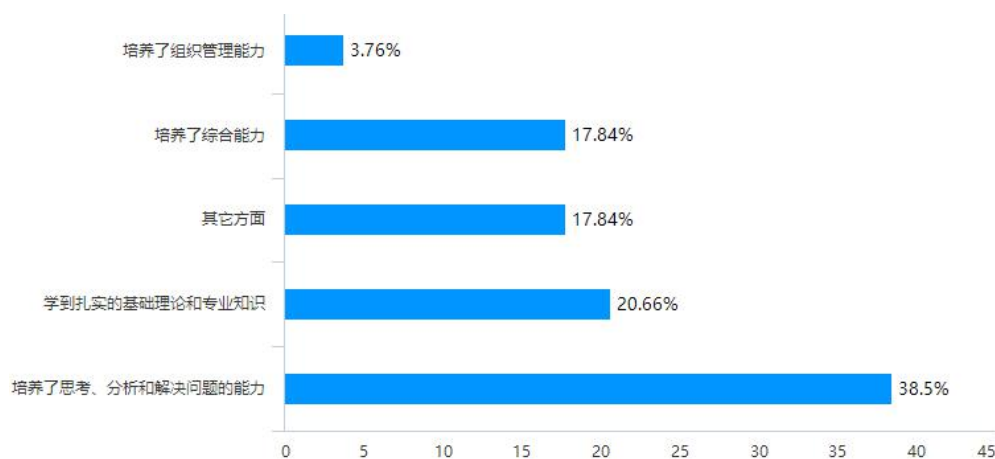


调查显示 2021 届毕业生在就业中存在的主要问题是“定位不合理, 期望值过高” (34.74%) 和“没有长期吃苦耐劳的心理准备” (30.99%) 两个方面。

3.12 毕业生在学校期间的最大收获

根据对本校毕业生“在学校期间的最大收获”的调查, 结果如图 3.11 所示。

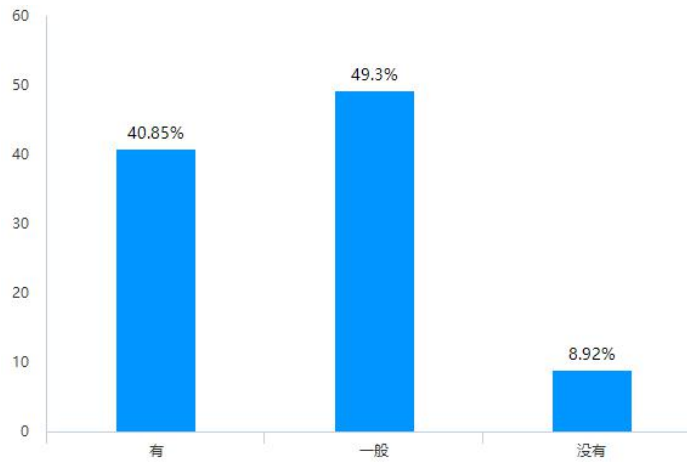
图3.12 毕业生在学校期间的最大收获



从图 3.12 可以看出在校期间学生收获比较多的是“培养了思考、分析和解决问题的能力”、“学到了扎实的基础理论和专业知识”及“培养了综合能力”等其他方面。

3.13 毕业生认为学校就业课程对就业的指导作用

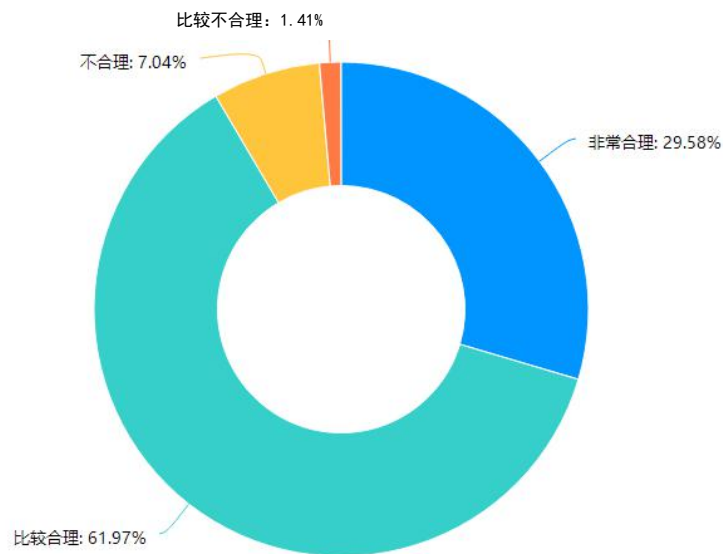
图3.13 学校就业课程对毕业生就业指导的作用



在对毕业生认为学校就业课程对就业的指导作用的调查中，可以看出近 90%的毕业生认为就业课程对他们的就业提供了有效帮助。

3.14 毕业生认为学校的课程设置是否合理

图3.14 学校课程设置是否合理

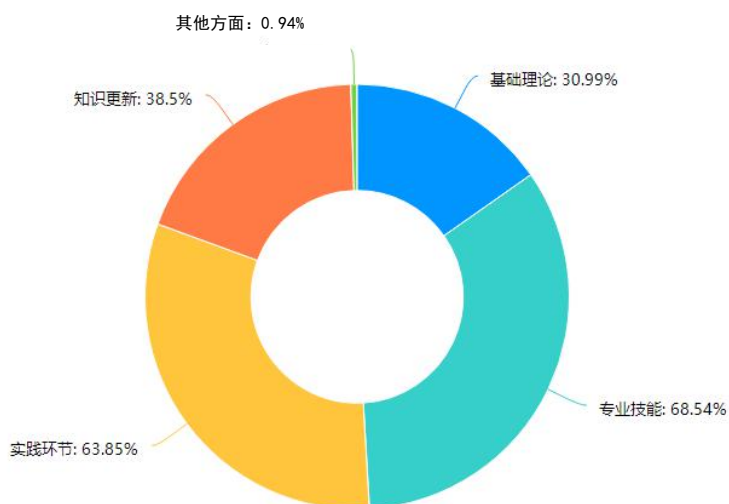


从图 3.14 的调查中可以看出，本届毕业生认为学校课程设置非常合理的占 29.58%，比较合理的占 61.97%，不合理的仅占 7.04%，超过九成的毕业生对学校课程的设置合理性给予了肯定。

3.15 毕业生希望学校进一步加强的专业学习

根据对本校 2021 届毕业生“毕业生希望学校进一步加强的专业学习”，结果如图 3.14 所示。

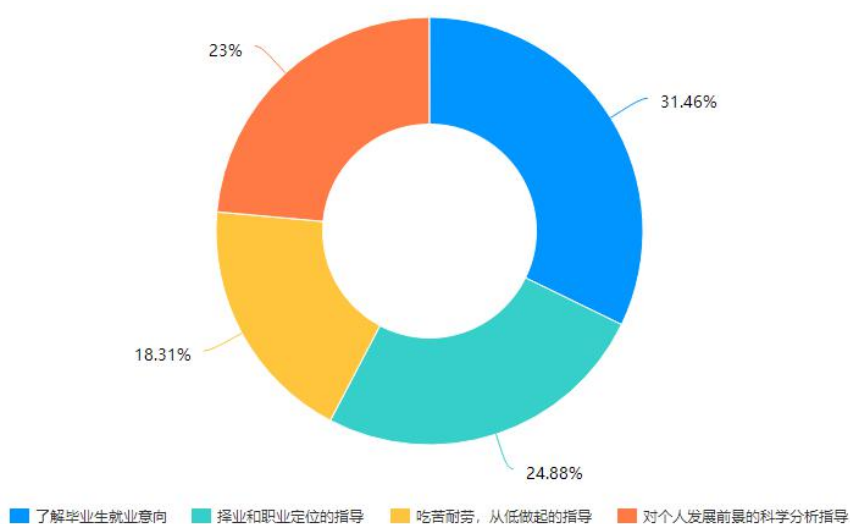
图3.14 毕业生希望学校加强的专业学习



调查显示毕业生希望学校今后在学习的教学中主要加强“专业技能”、“实践环节”和“知识更新”等三个方面的学习。

3.16 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

图13.15 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

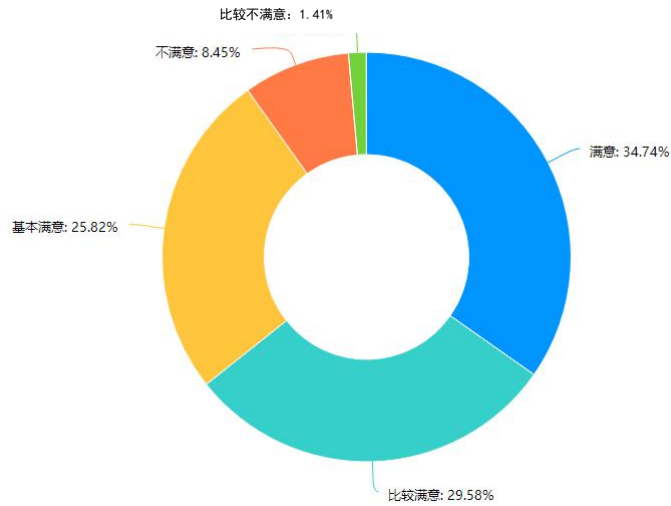


从统计我校毕业生希望学校进一步加强的就业工作结果来看，毕业生希望学校的就业工作加强“了解毕业生就业意向”、“择业和职业定位指导”及“对个人发展前景的科学分析指导”三方面的就业指导。

3.17 对就业服务满意度

统计我校2021届毕业生对学校提供的就业指导服务等工作的总体评价，结果如图15所示。

图 3.16 毕业生对学校就业指导服务满意度



调查显示，超过九成的毕业生对学校提供的就业指导服务工作给出了满意（34.74%）、比较满意（29.58%）和基本满意（25.82%），绝大多数毕业生对我校就业工作表示满意。

第四章 就业发展趋势分析

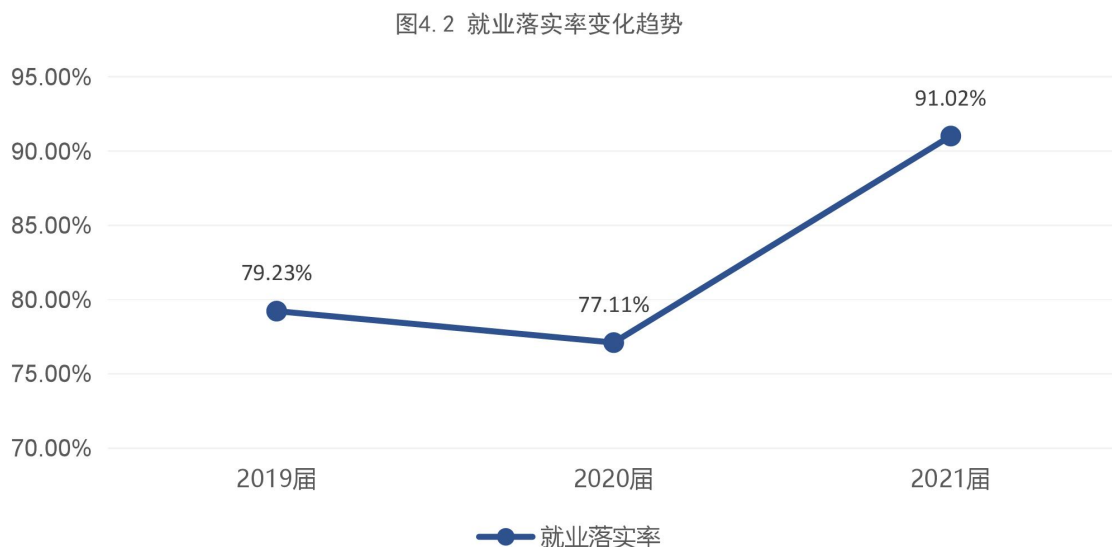
4.1 毕业生人数变化趋势

西安汽车职业大学 2021 届专科毕业生共计 1637 人，人数较 2018、2019、2020 届有所减少。



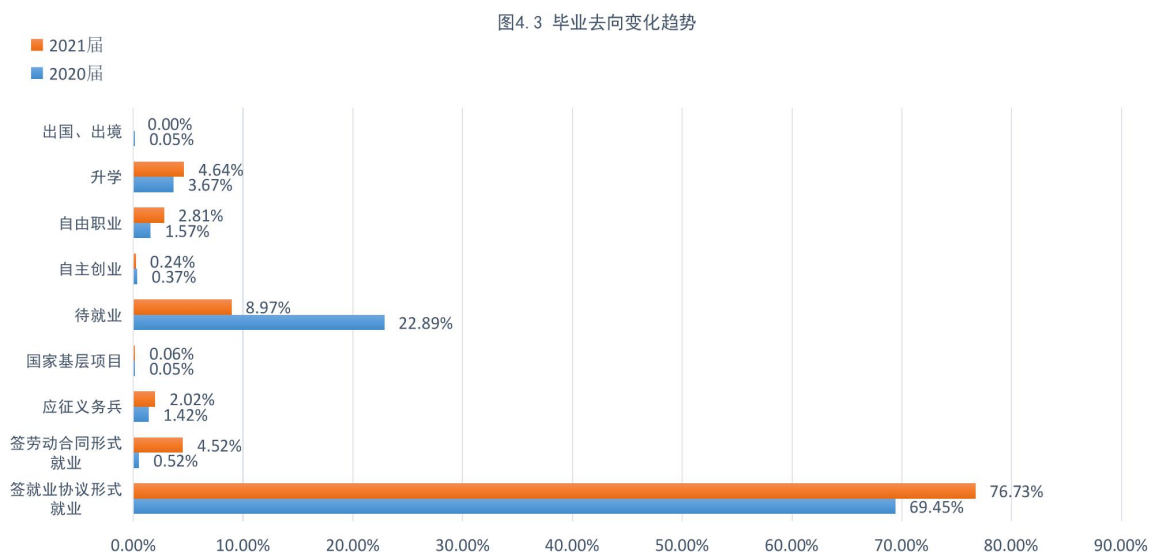
4.2 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.02%，整体来看，由于疫情影响 2019 届和 2020 届的初次毕业去向落实率较低。本校 2021 届毕业生有九成以上毕业生落实就业，就业情况较好，毕业去向落实率高于 2019 届和 2020 届。



4.3 毕业去向变化趋势

本届毕业生毕业后以签订就业协议及签劳动合同就业人数为主(81.25.0%)，体现了本校培养高素质培养技术技能型人才的办学特点。本届毕业生升学比例为4.64%，比上届(3.67%)提高近1个百分点，毕业生升学意愿增强。另外，本届未落实毕业去向的毕业生比例为8.97%，这部分毕业生中主要在积极求职、准备升学、入伍或参加公招考试。



4.4 各专业毕业去向落实率变化趋势

本校2021届毕业去向落实率中除了电梯工程技术专业低于2020届，其他专业的毕业去向落实率均高于2020届毕业生各专业。

表4.1 各专业毕业落实率变化趋势

专业	总人数		毕业去向落实率	
	2021届	2020届	2021届	2020届
保险	5	4	100.00%	100.00%
城市轨道交通车辆技术	12	25	91.67%	68.00%
城市轨道交通工程技术	14	19	100.00%	78.95%
城市轨道交通机电技术	11	11	81.82%	81.82%
城市轨道交通运营管理	141	141	96.45%	79.43%
道路桥梁工程技术	7	14	71.43%	71.43%
道路养护与管理	2	3	100.00%	100.00%
道路运输与路政管理	18	19	94.44%	94.74%

电梯工程技术	6	2	83.33%	100.00%
电子竞技运动与管理	12	0	75.00%	/
高速铁路客运乘务	103	125	93.20%	79.20%
工业机器人技术	4	0	100.00%	/
广告设计与制作	9	4	88.89%	75.00%
会计	30	8	76.67%	50.00%
机电一体化技术	19	25	94.74%	92.00%
机械制造与自动化	19	30	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	1	10	100.00%	100.00%
汽车电子技术	133	128	79.70%	71.09%
汽车改装技术	17	52	88.24%	75.00%
汽车检测与维修技术	291	613	93.47%	74.23%
汽车营销与服务	31	31	87.10%	77.42%
汽车运用与维修技术	188	0	97.87%	/
汽车制造与装配技术	27	58	100.00%	96.55%
汽车智能技术	4	4	100.00%	100.00%
铁道机车	87	158	89.66%	58.23%
铁路物流管理	12	0	100.00%	/
无人机应用技术	7	0	57.14%	/
物流管理	35	6	85.71%	50.00%
新能源汽车技术	289	120	88.93%	86.67%
新能源汽车运用与维修	103	39	89.32%	87.18%

4.5 就业地区变化趋势

本校 2021 届、2020 届就业的毕业生就业单位主要集中在省内，2021 届毕业生就业地区除了在新疆（6.44%）较 2020 届（2.26%）有大幅增加外，其他就业地区变化浮动不大。

表 4.2 就业地区变化趋势

省份	就业人数		占比	
	2021 届	2020 届	2021 届	2020 届
安徽省	9	31	0.65%	2.26%
北京市	6	9	0.43%	0.66%
福建省	5	6	0.36%	0.44%

甘肃省	42	75	3.04%	5.47%
广东省	21	17	1.52%	1.24%
广西	3	8	0.22%	0.58%
贵州省	7	5	0.51%	0.36%
河北省	9	5	0.65%	0.36%
河南省	5	8	0.36%	0.58%
湖北省	7	2	0.51%	0.15%
湖南省	9	0	0.65%	0.00%
江苏省	37	41	2.68%	2.99%
江西省	1	2	0.07%	0.15%
辽宁省	1	0	0.07%	0.00%
内蒙古	5	6	0.36%	0.44%
宁夏	51	52	3.69%	3.79%
青海省	44	40	3.19%	2.92%
山东省	9	7	0.65%	0.51%
山西省	47	48	3.40%	3.50%
陕西省	862	865	62.42%	63.09%
上海市	23	21	1.67%	1.53%
四川省	12	13	0.87%	0.95%
天津市	6	6	0.43%	0.44%
西藏	4	1	0.29%	0.07%
新疆	89	31	6.44%	2.26%
云南省	4	0	0.29%	0.00%
浙江省	53	57	3.84%	4.16%
重庆市	10	9	0.72%	0.66%
吉林省	0	3	0	0.22%
海南省	0	3	0	0.22%

第五章 就业主要工作措施及特点

2021年我校毕业生总数达1637人，毕业生人数与去年基本持平，在学校领导指导下，在学校各有关部门的支持配合下，我校坚持把就业、创业工作作为一项重要的工作。通过就业分类指导、开展或参与就业有关活动、广泛联系就业单位，对成绩优秀学生积极鼓励学生报考专升本等各类考试。学校2021届毕业生就业、创业工作做法与成效如下：

5.1 校领导高度重视，切实加强对毕业生就业工作的领导

党政领导十分重视毕业生就业工作，多次在校长办公会上将毕业生就业工作作为主要议题，深入开展就业工作。成立毕业生就业工作领导机构，密切关注毕业生就业创业情况，积极联系就业单位，鼓励学生参加专升本考试，多次抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报，积极动员我校全体教师关心、关注学生就业，及时协调解决就业工作中的困难和问题，为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力的保障。尤其是疫情以后，我校举全校之力，动员一切力量拓展毕业生就业渠道，领导多次走访企业，了解毕业生工作现状，为稳定毕业生就业打下了坚实的基础。

为了全面深入推进精准帮扶工作，学校还制定了家庭经济困难毕业生就业帮扶工作方案，成立了校长担任组长，分管副校长，就业指导中心、学生处、各院等有关部门负责人为成员的帮扶工作领导小组，各院也相应成立了院领导担任组长、党总支（分党委）书记担任副组长的领导小组，同时，均制定了实施方案，明确分工，夯实责任，确保帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业。

5.2 召开毕业生工作会议，加强毕业生的思想工作

学校多次召开毕业生工作会议。会议为毕业生传达了学校《关于2021届毕业生就业工作安排的通知》，逐项向同学们解释有关要求，讲解了毕业生档案、户口的去留选择问题和派遣报到需注意的问题，提醒同学要高度关注国家、陕西省和学校有关政策和通知。同时也传达学校《关于组织毕业生核对和反馈就业信息的通知》，并给大家演示反馈系统软件。

2020年9月份召开的毕业生工作会议上，传达了本届毕业生的相关工作和要求，对毕业生就业和创业工作做分类指导。对专升本学生安排指导老师，对于就业学生积极推送就业信息，推荐学生参加有针对性的培训，提高就业竞争力。

从对我校毕业生开展的毕业生就业调查情况来看，我校毕业生的就业期望值过高，这与目前的严峻就业形势相悖，影响着我校毕业生就业稳定性。在高校毕业生人数明显增加，加之疫情影响下企业运行经济压力较大的情况下，大学生就业的压力在今后几年将会继续加大。因此，要完成学校今年的就业任务，必须采取切实有效的措施，有针对性地加强毕业生的政治思想教育，加强对大学生树立正确的就业观念的指导。引导毕业生树立“先就业再择业”的正确择业观，鼓励毕业生自主创业，到基层就业，到非公有制单位就业以及灵活就业。

5.3 积极开展毕业生回访工作，了解用人单位的信息反馈

我校对今年的毕业生回访工作高度重视，主管校长亲自参与制定毕业生回访方案并参加回访工作。我校毕业生回访小组分赴宁波、天津等地进行毕业生回访。回访工作得到毕业生所在单位吉利汽车控股集团、宁波裕民机电有限公司等用人单位领导热情接待，回访教师与用人单位领导及毕业生进行了深入交流。回访中汽车检车与维修技术的陈阅海已成长为业兰商贸有限公司一个店面的店长，毕业生对母校深表感恩，对学校老师来单位看望他们表示感谢，表示今后将更加勤奋学习、努力工作，为单位、为母校争光。毕业生所在单位对我校毕业生的敬业精神和专业素养给予了充分肯定。回访教师向用人单位介绍我校近年来的发展状况，双方就人才需求、人才培养、实习、就业等方面的内容进行了深入交流，用人单位领导对我校今后人才培养中加强大学生职业道德教育、职业规划、学习能力的培养提出了很好的建议。

5.4 支援西部、“三支一扶”工作显示成效

每年春季，学校积极响应党和国家号召，及时召开毕业生座谈会，在学生中开展纪念五四演讲比赛，很好地贯彻落实了国家西部计划、三支一扶等政策。把毕业生西部计划、“三支一扶”计划等列入工作重点，及早宣传，重点筛选学生，落实各项政策。

5.5 加强就业指导课教研活动，提高就业指导水平

按照学校的要求，积极进行就业创业指导课的排课，定期组织就业创业指导课老师进行教研活动，提高就业创业指导课老师的理论实践教学水平，鼓励就业创业指导老师积极申报就业创业方面的科研项目，提高理论研究水平。2020至2021年，召开多次就业创业指导课教研活动，指导如何提高学生就业创业能力，并安排教学任务，对平时如何提高就业创业指导课提出了具体要求。

(1) 大一抓就业意识和职业规划

新生九月份入校，在新生入学教育活动中，学校就安排了就业相关教师给学生做专业前景专题讲座，使学生对所学专业有初步的了解，尤其是将来从事工作岗位或行业有了一定的认识，避免或减少了新生入校以后专业学习的困惑，也稳定了专业思想。辅导员老师通过20节职业生涯规划，与学生进行深入的交流，指导学生做好大学期间的个人职业生涯规划。

(2) 大二注重专业指导与实践

对于2022届学生，我们学风建设上围绕提高就业能力的主题来开展。认真开展就业创业指导课程，引导学生积极投身于社会实践中去，组织学生积极参加大学生数学建模竞赛和大学生电子竞赛，

以及陕西省第一届大学生工程制图及 3D 建模大赛，并取得了优异的成绩。从 2020 年 5 月初开始，学校就业指导中心专门组织了就业指导讲师团队，对每个专业的毕业生逐次开展就业教育讲座，鼓励毕业生树立远大理想、怀揣奋斗梦想，勇敢走向社会，在奋斗新时代的伟大征程中建功立业。并邀请优秀校友开展就业创业座谈联谊，例如邀请在世界五百强企业广汇集团就业的 20 名校友，他们在广汇汽车陕西区域都已经成长为公司的中层，他们的精彩奋斗经历，让毕业生坚定了用所学技术技能创造美好未来的信心，对奋斗新时代，实现人生梦想充满了憧憬和期待。让学生充分了解行业前景及职业规划。让学生通过实际做事，认清自己的优势和不足，树立正确的职业观念，引导学生对待大学生生活要以全面提高职业能力为目标，提高自身知识水平、实践能力和心理素质。

(3) 大三注重职业能力的培养

对毕业生，我们注重学生就业信息的收集与传达，积极联系用人单位，提供更多的就业岗位。组织学生进行就业指导和创业服务等讲座和指导。通过讲座，指导学生制作就业简历、提高面试技巧和择业技巧。对于毕业生的教育也是作为一项长期工作，经常召开座谈会，了解学生就业状况，谈心理感受，引导毕业生克服困难，积极去面对各种考验，提高抗挫折能力。

5.6 做好毕业生就业相关文字及推荐材料的准备指导工作

毕业生无论以何种方式找工作，都需要一个介绍自己的书面材料。大部分用人单位对应聘者面试时的主要依据是阅读有关毕业生的书面自荐材料，最后来决定取舍。因此，撰写出有说服力，能吸引用人单位注意力的书面自荐材料是赢得就业岗位的第一步。对每个毕业生而言，都需针对不同的就业意向及就业行业 and 单位，搞一份实事求是的、用心制作的个人自荐材料。学校对此项工作安排了专人进行了认真的审核和指导工作。具体实施方案：毕业生简历制作由就业辅导员负责培训，检查落实，指导每个学生做出有自己特色的面试材料。认真撰写学生的毕业生推荐信中系里的评语，有针对性的推荐学生。

同时，各二级院还组织了学生面试工作的实战演练，开展简历制作大赛和求职大赛等活动，增强学生实战能力，为应聘打好基础。

5.7 积极主动与用人单位沟通，进一步拓宽就业渠道

我校进一步畅通毕业生和用人单位之间的沟通渠道。学校从多家单位了解需求信息，及时整理、发放到毕业班辅导员手中。积极组织了就业宣讲会，联系企业单位到我校挑选毕业生。通过各种渠道获取用人单位的信息，及时将信息传递给学生。

5.8 重点关注家庭经济困难毕业生的就业工作

我校对家庭经济困难并就业困难的毕业生给予了重点关注，提供“一对一”的就业指导、就业

服务和重点推荐，对家庭与就业特别困难学生开展深入的谈心和就业帮扶活动，定期了解他们的思想状况，积极帮助他们联系就业单位。学校为全体建档立卡学生发放每人 6000 元的助学金。超出生源地贷款 8000 以外的学费和住宿费全免。同时，学校积极帮助 238 名毕业生申请了每人 1000 元的求职创业补贴，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。

5.9 今后努力方向

1. 努力争取行业主管部门在政策上给予毕业生的支持。例如：学生毕业时基本能够拿到专业技术资格证，加大对毕业生就业技能的培训，鼓励学生毕业时持有多种技能证书。比如外语等级证书、计算机等级证书、各种工种的上岗等级证书等。这样使学生就业有更大的砝码。例如：现在的新能源汽车企业很需要拥有弱电电工资格证，可以保障上岗后的技术支持，我们现在正在鼓励学生报考，让大家在求职中多一份选择的机会。

2. 进一步加大就业指导工作，邀请专家进行就业专题讲座，使学生树立正确的就业观，及时了解就业时的相关政策。

3. 利用各种渠道，广泛收集用人单位的需求信息，及时发布给毕业生。充分调动学校专业教师推销毕业生的积极性，拓宽毕业生就业渠道。并且优化建档立卡“一对一”帮扶政策，鼓励全校教师帮助贫困毕业生学生解决就业问题。优先引进愿意帮扶贫困家庭毕业生的企业到校招聘。

4. 加强与以前用人单位的联系和沟通，及时反馈毕业生出现的问题，并能在今后的教学过程中加以改革，使今后的毕业生更具就业竞争力。通过实习就业提高毕业生职业能力。

5. 加强对困难生就业工作的帮扶力度，解决他们实际困难，关注重点学生的心理状况。

6. 加强对学生创业培训，引导教育学生积极创业。

联系我们

临潼校区地址：西安市临潼区渭北工业园秦王一路 2 号

白鹿原校区地址：西安市灞桥区水安路 168 号

电话：029-82615799 18209205404

电话：029-62520000 029-82600000